

THÔNG TIN SỰ KIỆN LỄ KHAI TRƯƠNG NU SKIN VIỆT NAM 02/03/2013
MEDIA COVERAGE REPORT ABOUT NU SKIN GRAND OPENING 02/03/2013

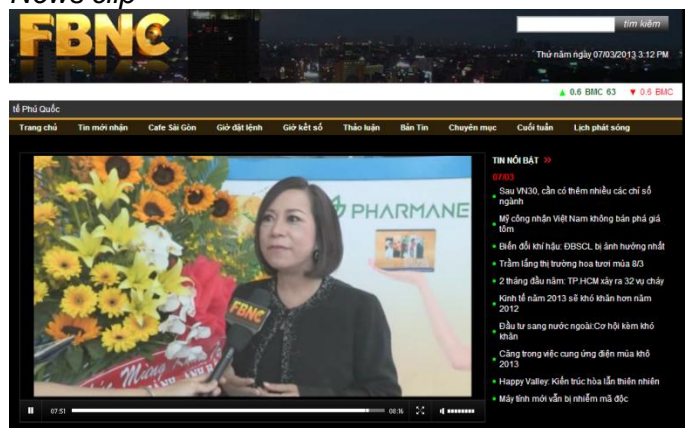
Cập nhật đến ngày 08/03/2013 (Updated up to 08/3/2013)

Tóm Tắt Nội Dung (Key summary)

	Headline	Publication	Date	
1	Current news	FBNC	4 Mar 2013	Link
2	Melisa Quijano, president of Nu Skin's South Asia and Pacific region: We pursue your dreams	Doanh Nhan Cui Tuan (Print)	8 Mar 2013	Link
3	Melisa Quijano, president of Nu Skin's South Asia and Pacific region: We pursue your dreams	Doanh Nhan Cui Tuan (Online)	6 Mar 2013	Link
4	Nu Skin is present in Vietnam	VnExpress	5 Mar 2013	Link
5	Nu Skin is present in Vietnam	Phunet	6 Mar 2013	Link
6	Nu Skin is present in Vietnam	Yahoo	6 Mar 2013	Link
7	Nu Skin is present in Vietnam	Cong nghe so	5 Mar 2013	Link

Headline: Current news	Tone: Positive
Publication: FBNC (Broadcast)	Date: 8pm, 4 Mar 2013
URL: http://fbnc.com.vn/DetailVideo/Index/2813?nameTalk=01/03	
Key summary: In 2013, the direct selling industry in Vietnam will be more dynamic when recently, a direct selling corporation from US, Nu Skin Enterprises has officially announced its presence in the Vietnamese market at its grand opening ceremony on 2 nd March in Hochiminh City.	

News clip



Vietnamese transcript

Năm 2013, lĩnh vực bán hàng trực tiếp tại Việt Nam hứa hẹn sẽ thêm phần sôi động khi mới đây một tập đoàn bán hàng trực tiếp lớn của Mỹ Nu Skin Enterprises đã chính thức công bố sự có mặt của mình tại thị trường Việt Nam trong buổi lễ khai trương diễn ra vào hôm 2/3 tại thành phố Hồ Chí Minh.

Là công ty chuyên cung cấp các sản phẩm chăm sóc cá nhân và thực phẩm dinh dưỡng hoạt động theo hình thức bán hàng trực tiếp, Nu Skin Enterprises chọn Việt Nam trở thành thị trường thứ 53 của mình trên toàn cầu. Mặc dù hình thức bán hàng trực tiếp đã trở nên khá quen thuộc với nhiều người trong những năm gần đây, nhưng ông Daniel R. Chard, Chủ Tịch Điều Hành kiêm Phụ Trách Kinh Doanh Toàn Cầu của Nu Skin Enterprises đánh giá, Việt Nam vẫn còn là một thị trường mới mẻ và còn nhiều tiềm năng cho hình thức này. Thị trường Việt Nam cũng có những khác biệt so với các thị trường khác của chúng tôi. Tôi cho rằng, ở Việt Nam hình thức bán hàng trực tiếp vẫn còn mới mẻ. Chúng tôi tin rằng Nu Skin có thể phát triển tốt tại thị trường này, nơi có nhiều doanh nhân trẻ và luôn tìm kiếm những cơ hội để thành công.

Bà Melisa Quijano, Chủ Tịch Điều Hành, khu vực Đông Nam Á và Thái Bình Dương của Nu Skin cho biết sự gia tăng mạnh mẽ của nhu cầu sử dụng các sản phẩm chống lão hóa chất lượng cao tại Việt Nam chính là một trong những nguyên nhân hàng đầu để cho Nu Skin chính thức gia nhập thị trường trong thời điểm này. Kinh tế Việt Nam đang tăng trưởng khá nhanh và là một thị trường nhiều tiềm năng. Chúng tôi tin rằng Việt Nam là một nơi có nhiều khách hàng phù hợp với những dòng sản phẩm mà chúng tôi cung cấp. Chính vì vậy đây chính là thời điểm để tiến vào Việt Nam. Trong năm qua, doanh thu của Nu Skin Enterprises trên toàn cầu đạt mức 2,17 tỉ đô la Mỹ. Cũng trong dịp ra mắt, Nu Skin đã đóng góp 200 triệu đồng vào Quỹ từ thiện Đông Tây Hội Ngộ để hỗ trợ các bệnh nhi tim bẩm sinh tại Việt Nam.

Headline: Melisa Quijano, president of Nu Skin's South Asia and Pacific region: We pursue your dreams	Tone: Positive
Publication: Doanh Nhan Cui Tuan (Weekly)	Date: 8 Mar 2013
Circulation: 45,000	
Key summary: Nu Skin has officially opened in Vietnam in early March 2013. On this occasion, we had a chance to talk with Melisa Quijano, president of Nu Skin's South Asia and Pacific region, about Nu Skin and its plans for Vietnam.	

Cover page



BÀ MELISA QUIJANO, CHỦ TỊCH ĐIỀU HÀNH NU SKIN KHU VỰC ĐÔNG NAM Á VÀ CHÂU Á THÁI BÌNH DƯƠNG:

Chúng tôi theo đuổi những giấc mơ của bạn

Công ty Nu Skin đã chính thức khai trương tại Việt Nam vào đầu tháng 3-2013. Nhân dịp này, chúng tôi đã có cuộc trao đổi với bà Melisa Quijano, Chủ tịch Điều hành Nu Skin khu vực Đông Nam Á và châu Á Thái Bình Dương để tìm hiểu về các kế hoạch sắp tới của công ty tại Việt Nam.

Bà có thể cho biết đôi nét về những bước phát triển của Nu Skin?

Được thành lập năm 1984, Nu Skin đặt ra sứ mệnh cho mình là nâng cao chất lượng cuộc sống con người bằng những sản phẩm chất lượng cao, những cơ hội kinh doanh hấp dẫn cũng như phát triển nền văn hóa tiên tiến. Từ đó đến nay, chúng tôi luôn thể hiện một khuôn hướng kinh doanh rất khác biệt. Mọi thứ bắt đầu tại Provo, bang Utah, Hoa Kỳ, từ một khái niệm sáng tạo về các sản phẩm chất lượng cao cùng với cơ hội kinh doanh hấp dẫn trên toàn cầu. Từ bước khởi đầu này, Nu Skin đã phát triển thành một công ty bán hàng trực tiếp và phân phối hơn 200 sản phẩm chống lão hóa có chất lượng hàng đầu cả trong lĩnh vực chăm sóc cá nhân và thực phẩm bổ sung, tạo ra doanh thu hơn 2,17 tỉ USD trong năm 2012. Nu Skin hoạt động tại 53 thị trường ở châu Mỹ, châu Á Thái Bình Dương, châu Âu, châu Phi và Trung Đông. Việt Nam chính là thị trường mới nhất của chúng tôi.

Tại sao Nu Skin quyết định chọn thời điểm này để chính thức khai trương hoạt động tại thị trường Việt Nam, thưa bà?

Hiện nay, tại châu Á, ngày càng có nhiều người quan tâm hơn tới chất lượng cuộc sống cá nhân. Và người tiêu dùng ở Việt Nam cũng không nằm ngoài xu thế này. Với mức thu nhập ngày càng cao và có nhiều lựa chọn hơn về các sản phẩm trên thị trường, người tiêu dùng Việt Nam ngày càng chú trọng hơn đến việc chăm sóc bản thân và lựa chọn những giải pháp thích hợp để phục vụ mục đích đó.

Chúng tôi coi đây là một thị trường vô



Bà Pakapun (Vicky) Leevutinun, Chủ tịch Điều hành Nu Skin Thái Lan và Việt Nam trao tặng số tiền 200 triệu đồng từ Quỹ Phẫu Thuật Tim Dành Cho Trẻ Em Đông Nam Á

cùng tiềm năng. Với dân số gần 90 triệu người, thị trường Việt Nam hứa hẹn sẽ có nhu cầu lớn về các sản phẩm chống lão hóa cao cấp. Việc nâng cao chất lượng cuộc sống của mọi người bằng cách duy trì tuổi thanh xuân của họ để có được một cuộc sống khỏe mạnh và vui tươi hơn chính là những gì mà Nu Skin mong muốn thực hiện ngay từ ban đầu. Do vậy, việc Nu Skin đến Việt Nam vào thời điểm này thật sự là hoàn hảo.

Chống lão hóa luôn là giấc mơ từ bao đời nay của con người. Các phương pháp truyền thống tại Việt Nam là bổ sung vitamin tự nhiên hoặc nhân tạo, sử dụng các loại mỹ phẩm chăm sóc tóc và da, v.v... Vậy, đâu là điều khác biệt mà công nghệ của Nu Skin mang đến cho khách hàng Việt Nam?

Khí có tuổi, người ta rất dễ bỏ qua những

thay đổi nhỏ trong cách thức cảm nhận của chính mình. Những thay đổi này tích lũy dần và đến một ngày nào đó, chúng ta chợt nhận ra là mình không còn có được cảm giác trẻ trung khi thì náo và cơ thể không phối hợp với nhau một cách hài hòa nhất. Mất đi sức mạnh thể chất, suy giảm sự sắc sảo trong tư duy, lờ đờ và mệt mỏi là một số biểu hiện chung của tuổi già - và cuối cùng điều mà chúng ta vẫn thường gọi là không còn sức sống. Ở vào một số thời điểm trong cuộc đời, tất cả chúng ta có lẽ đều mong được hồi sinh lại sức trẻ.

Có nhiều công ty đã ra sức tìm kiếm những giải pháp nhằm chống lại các dấu hiệu lão hóa bằng cách cho ra đời nhiều loại sản phẩm. Tại Nu Skin, chúng tôi đưa khoa học chống lão hóa lên một tầm cao mới thông qua việc nghiên cứu các căn nguyên lão hóa chuyên sâu - được tìm thấy trong cấu trúc gen của con người. Khuynh hướng sáng tạo này là kết quả của nhiều năm nghiên cứu về khoa học liên quan đến da và dinh dưỡng của chúng tôi, do sự hợp tác với những nhà khoa học hàng đầu trong cộng đồng khoa học thế giới. Công nghệ tiên phong mà chúng tôi tin tưởng sẽ giúp cả nam và nữ giới giữ lại được vẻ thanh xuân bên ngoài và cảm nhận sự trẻ trung lâu hơn.

Bà cho rằng điều gì đã làm nên thành công ấn tượng của Nu Skin trên 53 quốc gia mà công ty hiện diện?

Sự tăng trưởng cao và liên tục của Nu Skin trong những năm qua nhờ vào một số nhân tố, bao gồm các sản phẩm độc đáo và tiên tiến, văn hóa của sự cho đi và cơ hội kinh doanh hàng đầu. Nhưng tôi nghĩ rằng điểm khác biệt lớn nhất chính là con người của chúng tôi.

Nu Skin được thành lập bởi doanh nhân và dành cho doanh nhân. Từ bước khởi điểm vào năm 1984, Nu Skin luôn gắn bó với sứ mệnh cải thiện cuộc sống của con người. Tư tưởng này đã giúp chúng tôi phát triển các giải pháp chống lão hóa hàng đầu, bày tỏ tình thương yêu đối với trẻ em trên toàn cầu, cũng như mở ra cánh cửa cơ hội cho những người mong muốn theo đuổi mục tiêu về lối sống và tài chính của họ.

Với sự thành công trên thị trường toàn cầu, Nu Skin sẽ mang



Bà Melisa Quijano, Chủ tịch Điều hành Nu Skin khu vực Đông Nam Á và châu Á Thái Bình Dương

lợi ích như thế nào cho các doanh nhân tại Việt Nam?

Nu Skin cam kết gắn bó với sứ mệnh trở thành một đội ngũ hoạt động vì những điều tốt đẹp trên khắp thế giới bằng cách nâng cao chất lượng cuộc sống con người qua các cơ hội kinh doanh hấp dẫn, những sản phẩm chất lượng cao cùng như phát triển nền văn hóa tiên tiến. Trong đó, chúng tôi mang đến cơ hội kinh doanh hàng đầu cho các đối tượng trên khắp thế giới. Chúng tôi đặc biệt vui mừng có thể cung cấp cơ hội này cho người Việt Nam, một quốc gia mang đậm tinh thần doanh nhân. Thực tế cho thấy doanh nghiệp vừa và nhỏ chiếm tới hơn 97% tổng số doanh nghiệp tại đây. Sau sự kiện ra mắt của Nu Skin vào tháng 8 năm ngoái, hơn 10.000 Nhà Phân Phối đã tham gia vào mạng lưới của chúng tôi.

Vậy đâu là kế hoạch và định hướng kinh doanh của Nu Skin tại Việt Nam?

Sự hiện diện của Nu Skin tại Việt Nam chính là sự cam kết của chúng tôi đối với các Nhà Phân Phối và khách hàng trong nước, rằng chúng tôi đến đây là để phát triển. Chúng tôi mang đến những giải pháp dành cho người tiêu dùng, các cơ hội dành cho doanh nhân, sự hỗ trợ dành cho những người gặp hoàn cảnh khó khăn và sự tuân thủ các quy định pháp luật tại đây. Chúng tôi tin rằng Việt Nam sẽ đóng góp mạnh mẽ cho thành công của Nu Skin trên toàn cầu.

Cảm ơn bà. —THI ANH thực hiện

Ngày 2-3-2013, Nu Skin Enterprises, Inc. chính thức công bố sự hiện diện của mình tại Việt Nam - thị trường thứ 53 trên thế giới của công ty. Sự kiện này được đánh dấu bởi Lễ khai trương tại TP. Hồ Chí Minh, nơi các khách mời được giới thiệu về các sản phẩm chăm sóc cá nhân và thực phẩm bổ sung của Nu Skin. Nhân dịp này, công ty đã đóng góp vào Quỹ từ thiện Đông Tây Hội Ngộ số tiền 200 triệu đồng trích từ Quỹ Đồi Ngủ Lam Vì Những Điều Tốt Đẹp của Nu Skin (Nu Skin Force for Good Foundation). Khoản quyên góp này sẽ được dùng trực tiếp cho việc trợ giúp các trẻ em Việt Nam bị bệnh tim bẩm sinh.

"Sự đóng góp này thể hiện sứ mệnh của Nu Skin là trở thành một đội ngũ hoạt động vì những điều tốt đẹp trên khắp thế giới", bà Melisa Quijano, Chủ tịch Điều hành Nu Skin khu vực Đông Nam Á và châu Á Thái Bình Dương cho biết. "Tại Đông Nam Á, những chương trình hoạt động nhân đạo tại địa phương của chúng tôi đã và đang tập trung hỗ trợ cho trẻ em mắc phải căn bệnh tim bẩm sinh. Kể từ khi thành lập năm 2003, Quỹ Phẫu Thuật Tim Dành Cho Trẻ Em Đông Nam Á đã cứu sống được hơn 4.500 trẻ em và chúng tôi rất vui mừng khi mở rộng chương trình này giúp thêm nhiều hơn cho trẻ em Việt Nam".



Headline: Melisa Quijano, president of Nu Skin's South Asia and Pacific region: We pursue your dreams

Tone: Positive

Publication: Doanh Nhân Cuối Tuần (Online)

Date: 6 Mar 2013

URL: <http://www.doanhnhancuoi tuan.com.vn/?p=36908>

Key summary: Nu Skin has officially opened in Vietnam in early March 2013. On this occasion, we had a chance to talk with Melisa Quijano, president of Nu Skin's South Asia and Pacific region, about Nu Skin and its plans for Vietnam.

News clip

Doanh Nhân cuối tuần

Văn hóa, Lối sống và Thư giãn của doanh nhân

HOME | KINH TẾ | QUỐC TẾ | DOANH NHÂN | GIÁO DỤC | GIÁI TRÍ | LỐI SỐNG | UCH LÂM | GIA ĐÌNH | CÔNG NGHỆ | SỰ VIỆN | THÔNG TIN DỊCH VỤ

You are here: Home > Doanh nhân > Người và việc > Current Article

Bà Melisa Quijano, Chủ tịch Điều hành Nu Skin khu vực Đông Nam Á và Châu Á Thái Bình Dương: Chúng tôi theo đuổi những giấc mơ của bạn

By Doanhnhancuoi tuan / 03/06/2013 / No Comments

Công ty Nu Skin đã chính thức khai trương tại Việt Nam vào đầu tháng 3-2013. Nhân dịp này, chúng tôi đã có cuộc trao đổi với bà Melisa Quijano, Chủ tịch Điều hành Nu Skin khu vực Đông Nam Á và châu Á Thái Bình Dương để tìm hiểu về các kế hoạch sắp tới của công ty tại Việt Nam.

Like Send 341 people like this. Be the first of your friends.

Bà có thể cho biết đôi nét về những bước phát triển của Nu Skin?

Được thành lập năm 1984, Nu Skin đặt ra sứ mệnh cho mình là nâng cao chất lượng cuộc sống con người bằng những sản phẩm chất lượng cao, những cơ hội kinh doanh hấp dẫn cũng như phát triển nền văn hóa tiên tiến. Từ đó đến nay, chúng tôi luôn thể hiện một khuynh hướng kinh doanh rất khác biệt. Mọi thứ bắt đầu tại Provo, bang Utah, Hoa Kỳ, từ một khái niệm sáng tạo về các sản phẩm chất lượng cao cùng với cơ hội kinh doanh hấp dẫn trên toàn cầu. Từ bước khởi đầu này, Nu Skin đã phát triển thành một công ty bán hàng trực tiếp và phân phối hơn 200 sản phẩm chống lão hóa có chất lượng hàng đầu cả trong lĩnh vực chăm sóc cá nhân và thực phẩm bổ sung, tạo ra doanh thu hơn 2.17 tỉ USD trong năm 2012. Nu Skin hoạt động tại 53 thị trường ở châu Mỹ, châu Á Thái Bình Dương, châu Âu, châu Phi và Trung Đông. Việt Nam chính là thị trường mới nhất của chúng tôi.



Bà Melisa Quijano, Chủ tịch Điều hành Nu Skin khu vực Đông Nam Á và châu Á Thái Bình Dương

TIN NỔI BẬT

- Mùa thu ảnh vàng (0)
- Nợ công và vấn đề tại cơ cấu kinh tế (0)
- Giorgia Palmas, nàng WAG nổi tiếng bậc nhất Italia (0)
- Hiện tượng băng tan nhanh ở Bắc cực và mối nguy tiềm ẩn (0)
- Cáo "khủng long kinh doanh" trên thế giới có mình bạn không? (0)
- Nhà giàu châu Âu giàu đến 32 ngàn tỉ USD ở nước ngoài (0)
- [Video] Khám phá phiên bản Galaxy Note 10.1 mới của Samsung (0)
- [Video] Trải nghiệm cùng Honda SH 2012 - Thành phố, cả tỉnh (0)
- Apple giới thiệu iPhone 5: màn hình 4" Retina, 4G LTE, CPU Apple A6 (0)
- Mercedes-Benz vững tin vào thị trường Việt Nam (0)
- Dalat Edensee Lake Resort & Spa: Góp phần nhỏ trong việc bảo tồn, phát huy phố núi (0)
- [DNCT Channel] Khám phá Honda Civic 2012 (0)
- Ra mắt máy ảnh thông minh GALAXY (0)
- Password Protected Posts Look Like This - The Password is "themolitor" (0)

CHUYÊN MỤC

- Ăn trưa doanh nhân
- Góc nhìn
- Hồ sơ
- Sống khỏe
- eMagazine

QUẢNG CÁO



[DNCT] CHANNEL



Trải nghiệm Honda Civic 2012

BÀI NỔI BẬT

- Ra mắt máy ảnh thông minh GALAXY
- [DNCT Channel] Khám phá Honda Civic 2012
- Dalat Edensee Lake Resort & Spa: Góp phần nhỏ trong việc bảo tồn, phát huy phố núi
- Mercedes-Benz vững tin vào thị trường Việt Nam
- Apple giới thiệu iPhone 5: màn hình 4" Retina, 4G LTE, CPU Apple A6

ADVERTISEMENTS



Bà Melissa Quijano, Chủ tịch Điều hành Nu Skin khu vực Đông Nam Á và châu Á Thái Bình Dương

Tại sao Nu Skin quyết định chọn thời điểm này để chính thức khai trương hoạt động tại thị trường Việt Nam, thưa bà?

Hiện nay, tại châu Á, ngày càng có nhiều người quan tâm hơn tới chất lượng cuộc sống cá nhân. Và người tiêu dùng ở Việt Nam cũng không nằm ngoài xu thế này. Với mức thu nhập ngày càng cao và có nhiều lựa chọn hơn về các sản phẩm trên thị trường, người tiêu dùng Việt Nam ngày càng chú trọng hơn đến việc chăm sóc bản thân và lựa chọn những giải pháp thích hợp để phục vụ mục đích đó.

Chúng tôi coi đây là một thị trường vô cùng tiềm năng. Với dân số gần 90 triệu người, thị trường Việt Nam hứa hẹn sẽ có nhu cầu lớn về các sản phẩm chống lão hóa cao cấp. Việc nâng cao chất lượng cuộc sống của mọi người bằng cách duy trì tuổi thanh xuân của họ để có được một cuộc sống khỏe mạnh và vui tươi hơn chính là những gì mà Nu Skin mong muốn thực hiện ngay từ ban đầu. Do vậy, việc Nu Skin đến Việt Nam vào thời điểm này thật sự là hoàn hảo.

Chống lão hóa luôn là giấc mơ từ bao đời nay của con người. Các phương pháp truyền thống tại Việt Nam là bổ sung vitamin tự nhiên hoặc nhân tạo, sử dụng các loại mỹ phẩm chăm sóc tóc và da, v.v... Vậy, đâu là điều khác biệt mà công nghệ của Nu Skin mang đến cho khách hàng Việt Nam?

Khi có tuổi, người ta rất dễ bỏ qua những thay đổi nhỏ trong cách thức cảm nhận của chính mình. Những thay đổi này tích lũy dần và đến một ngày nào đó, chúng ta chợt nhận ra là mình không còn có được cảm giác trẻ trung khi trí não và cơ thể không phối hợp với nhau một cách hài hòa nhất. Mất đi sức mạnh thể chất, suy giảm sự sắc sảo trong tư duy, lờ đờ và mệt mỏi là một số biểu hiện chung của tuổi già – và cuối cùng điều mà chúng ta vẫn thường gọi là không còn sức sống. Ở vào một số thời điểm trong cuộc đời, tất cả chúng ta có lẽ đều mong được hồi sinh lại sức trẻ.

Có nhiều công ty đã ra sức tìm kiếm những giải pháp nhằm chống lại các dấu hiệu lão hóa bằng cách cho ra đời nhiều loại sản phẩm. Tại Nu Skin, chúng tôi đưa khoa học chống lão hóa lên một tầm cao mới thông qua việc nghiên cứu các căn nguyên lão hóa chuyên sâu – được tìm thấy trong cấu trúc gen của con người. Khuyết hươu sáng tạo này là kết quả của nhiều năm nghiên cứu về khoa học liên quan đến da và dinh dưỡng của chúng tôi, do sự hợp tác với những nhà khoa học hàng đầu trong cộng đồng khoa học thế giới. Công nghệ tiên phong mà chúng tôi tin tưởng sẽ giúp cả nam và nữ giới giữ lại được vẻ thanh xuân bên ngoài và cảm nhận sự trẻ trung lâu hơn.

Bà cho rằng điều gì đã làm nên thành công ấn tượng của Nu Skin trên 53 quốc gia mà công ty hiện diện?

Sự tăng trưởng cao và liên tục của Nu Skin trong những năm qua nhờ vào một số nhân tố, bao gồm các sản phẩm độc đáo và tiên tiến, văn hóa của sự cho đi và cơ hội kinh doanh hàng đầu. Nhưng tôi nghĩ rằng điểm khác biệt lớn nhất chính là con người của chúng tôi.

Nu Skin được thành lập bởi doanh nhân và dành cho doanh nhân. Từ bước khởi đầu vào năm 1984, Nu Skin luôn gắn bó với sứ mệnh cải thiện cuộc sống của con người. Tư tưởng này đã giúp chúng tôi phát triển các giải pháp chống lão hóa hàng đầu, bày tỏ tình thương yêu đối với mọi trẻ em trên toàn cầu, cũng như mở ra cánh cửa cơ hội cho những người mong muốn theo đuổi mục tiêu về lối sống và tài chính của họ.



Ban Lãnh Đạo Nu Skin cùng với các Nhà Phân Phối tại Lễ khai trương Nu Skin Enterprises tại Việt Nam

Với sự thành công trên thị trường toàn cầu, Nu Skin sẽ mang lại lợi ích như thế nào cho các doanh nhân tại Việt Nam?

Nu Skin cam kết gắn bó với sứ mệnh trở thành một đội ngũ hoạt động vì những điều tốt đẹp trên khắp thế giới bằng cách nâng cao chất lượng cuộc sống con người qua các cơ hội kinh doanh hấp dẫn, những sản phẩm chất lượng cao cũng như phát triển nền văn hóa tiên tiến. Trong đó, chúng tôi mang đến cơ hội kinh doanh hàng đầu cho các đối tượng trên khắp thế giới. Chúng tôi đặc biệt vui mừng có thể cung cấp cơ hội này cho người Việt Nam, một quốc gia mang đậm tinh thần doanh nhân. Thực tế cho thấy doanh nghiệp vừa và nhỏ chiếm tới hơn 97% tổng số doanh nghiệp tại đây. Sau sự kiện ra mắt của Nu Skin vào tháng 8 năm ngoái, hơn 10.000 Nhà Phân Phối đã tham gia vào mạng lưới của chúng tôi.

Vậy đâu là kế hoạch và định hướng kinh doanh của Nu Skin tại Việt Nam?

Sự hiện diện của Nu Skin tại Việt Nam chính là sự cam kết của chúng tôi đối với các Nhà Phân Phối và khách hàng trong nước, rằng chúng tôi sẵn sàng để phát triển. Chúng tôi mang đến những giải pháp dành cho người tiêu dùng, các cơ hội dành cho doanh nhân, sự hỗ trợ dành cho những người gặp hoàn cảnh khó khăn và nỗ lực thúc đẩy các quy định pháp luật tại đây. Chúng tôi tin rằng Việt Nam sẽ đóng góp mạnh mẽ cho thành công của Nu Skin trên toàn cầu.

Cảm ơn bà.

Nu Skin Enterprises, Inc.

Thị Anh thực hiện



PHẦN HỜI

QUANG CAO



KHẢO SÁT

Bạn biết đến website doanhnhansg.com bằng cách nào?

- Bạn bè
- Quảng cáo
- Báo chí
- Website
- Vợ thn

Vote

View Results
Polladdy.com



CHUYÊN MỤC

- ĐÔNG THỜI SU
- AN TRƯA VỚI DOANH NHÂN
- ĐỊA ỐC
- GÓC NHIN
- HỒ SƠ
- GIÁO DỤC
- ĐI ĐỒNG ĐI TÂY
- SỐNG KHỎE
- SỰ KIẾN DOANH NGHIỆP

[DNCT] CHANNEL



Trải nghiệm Honda SH 2012

BÀI MỚI CẬP NHẬT

- Dưới bầu trời Nam Phi bao la
- LG Optimus G vào lập kỷ lục Guinness Việt Nam: "Smartphone được mua nhiều nhất trong giờ đầu tiên ra mắt tại Việt Nam"
- Những không gian sáng tạo ở văn phòng Nivea
- Chiêm ngưỡng đèn cổ Việt Nam
- Làng Sơn bên dòng sông Kỳ Cùng

Headline: Nu Skin is present in Vietnam	Tone: Positive
Publication: VnExpress (Online)	Date: 5 Mar 2013
URL: http://vnexpress.net/gl/kinh-doanh/doanh-nghiep-viet/2013/03/cong-ty-nu-skin-co-mat-tai-thi-truong-viet-nam/	
<p>Key summary: Nu Skin Enterprises, Inc. has just announced its presence in Vietnam - the company's 53rd market worldwide. The opening ceremony was held on 2nd Mar in Hochiminh City. At the occasion, guests were introduced to Nu Skin's personal care and nutrition products. The company also announced a VND200.000.000 donation to the East Meets West Foundation through the Nu Skin Force for Good Foundation to help Vietnamese children who have congenital heart disease.</p> <p>From its founding in 1984, Nu Skin Enterprises' mission has been to improve people's lives—through quality products, rewarding business opportunities and an uplifting and enriching culture. Since that time, Nu Skin has demonstrated a distinctively different approach to business. It began in Provo, Utah with an innovative concept of premium quality products and a uniquely compelling business opportunity.</p>	

News clip



VN EXPRESS
TIN NHANH VIỆT NAM
Báo tiếng Việt nhiều người xem nhất

Xã hội | Thế giới | **Kinh doanh** | Giải trí | Thể thao | Pháp luật | Gia đình | K
Ebank | Chứng khoán | Bất động sản | Doanh nhân | Mua sắm

Kinh doanh | Doanh nghiệp Việt

Thứ ba, 5/3/2013, 08:00 GMT+7

Công ty Nu Skin có mặt tại thị trường Việt Nam

Nu Skin Enterprises, Inc. vừa công bố ra mắt công ty tại Việt Nam - thị trường thứ 53 trên thế giới của hãng. Lễ khai trương vừa được tổ chức vào ngày 2/3 tại TP HCM.

Tại sự kiện này, công ty đã giới thiệu về các sản phẩm chăm sóc cá nhân và thực phẩm dinh dưỡng của Nu Skin. Nhân dịp này, công ty đã đóng góp vào quỹ từ thiện của tổ chức Đông Tây Hội Ngộ (East Meets West) với số tiền 200 triệu đồng trích từ quỹ "Đội ngũ làm vì những điều tốt đẹp của Nu Skin (Nu Skin Force For Good Foundation). Khoản quyên góp này sẽ được dùng trực tiếp cho việc trợ giúp các trẻ em bị bệnh tim bẩm sinh tại Việt Nam.

Hàng nghìn nhà phân phối và khách tham quan các gian hàng trưng bày và giới thiệu sản phẩm Nu Skin tại lễ khai trương Nu Skin Enterprises ở Việt Nam.

Kể từ khi thành lập vào năm 1984, sứ mệnh của Nu Skin là nâng cao chất lượng cuộc sống con người bằng những sản phẩm chất lượng, những cơ hội kinh doanh quý báu, cũng như phát triển trên nền văn hóa tiên tiến. Đến nay, Nu Skin luôn thể hiện được một khuynh hướng kinh doanh khác biệt. Mọi thứ bắt đầu tại Provo, tiểu bang Utah, Mỹ, từ một khái niệm sáng tạo về các sản phẩm có chất lượng tốt cùng với cơ hội kinh doanh hấp dẫn trên toàn cầu.

Cùng với những cam kết mạnh mẽ từ các nhà phân phối cấp cao, mô hình kinh doanh đặc biệt này đã đưa công ty trở thành doanh nghiệp có doanh thu hơn một tỷ USD, mà vẫn duy trì được những giá trị cốt lõi. Ngày nay, Nu Skin có sự khác biệt nhờ đội ngũ giỏi với những sản phẩm, văn hóa và cơ hội tốt trong các lĩnh vực như bán hàng trực tiếp, chăm sóc da và đảm bảo chất lượng cuộc sống con người. Nu Skin đã thiết lập chuẩn mực trong ngành chống lão hóa.

Từ bước khởi đầu này, hiện Nu Skin đã phát triển thành một công ty bán hàng trực tiếp và phân phối hơn 200 sản phẩm chống lão hóa chất lượng cao, trong lĩnh vực chăm sóc cá nhân và thực phẩm bổ sung, tạo ra doanh thu hơn 2,17 tỷ USD trong năm 2012. Nu Skin hoạt động tại 53 thị trường quốc tế tại châu Mỹ, châu Á Thái Bình Dương, châu Âu, châu Phi và Trung Đông.



Ban lãnh đạo Nu Skin cùng với các nhà phân phối tại lễ khai trương Nu Skin Enterprises tại Việt Nam.

Tại châu Á Thái Bình Dương, việc chăm sóc sức khỏe cá nhân đang ngày càng phát triển. Với mức thu nhập ngày càng cao và nhiều lựa chọn hơn về các sản phẩm trên thị trường, người tiêu dùng Việt Nam ngày càng chú trọng hơn đến việc chăm sóc bản thân và lựa chọn những giải pháp thích hợp để phục vụ mục đích đó. Với dân số hơn 90 triệu người, thị trường tại đây hứa hẹn nhu cầu lớn cho các giải pháp chống lão hóa.

Nu Skin đã đưa khoa học chống lão hóa lên một tầm cao mới, thông qua nghiên cứu các căn nguyên lão hóa chuyên sâu, được tìm thấy trong cấu trúc gen của con người. Khuyếch trương sáng tạo này là kết quả của nhiều năm nghiên cứu về khoa học liên quan đến da và dinh dưỡng, do sự hợp tác với những nhà khoa học hàng đầu trong cộng đồng khoa học thế giới. Công nghệ tiên phong này sẽ giúp cả nam và nữ giới giữ lại được vẻ ngoài và cảm nhận sự trẻ trung hơn một cách lâu dài.

Nu Skin đã đưa khoa học chống lão hóa lên một tầm cao mới, thông qua nghiên cứu các căn nguyên lão hóa chuyên sâu, được tìm thấy trong cấu trúc gen của con người. Khuyếch trương sáng tạo này là kết quả của nhiều năm nghiên cứu về khoa học liên quan đến da và dinh dưỡng, do sự hợp tác với những nhà khoa học hàng đầu trong cộng đồng khoa học thế giới. Công nghệ tiên phong này sẽ giúp cả nam và nữ giới giữ lại được vẻ ngoài và cảm nhận sự trẻ trung hơn một cách lâu dài.

Phương pháp khoa học của Nu Skin đối với chống lão hóa là tập trung vào các biểu hiện gen của lão hóa, được hỗ trợ bởi việc liên kết với những nhà khoa học hàng đầu trong ngành chống lão hóa trên thế giới, như trung tâm nghiên cứu của chúng tôi ở LifeGen Technologies. "Khám phá chức năng nhóm gen trẻ và biết được các thành phần để tác động và thiết lập lại các gen này trở nên trẻ trung hơn. Điều này đã giúp chúng tôi phát triển các dòng sản phẩm dưỡng da và dinh dưỡng thể mồi", tiến sĩ Joseph Chang, Trưởng Ban Khoa học kiêm Phó chủ tịch điều hành phát triển sản phẩm của Nu Skin cho biết.



Bà Pakapun (Vicky) Leevitinun - Chủ tịch điều hành Nu Skin Thái Lan và Việt Nam trao tặng số tiền 200 triệu đồng từ Quỹ Phẫu thuật tim dành cho trẻ em Đông Nam Á của Nu Skin cho tổ chức East Meets West.

Nu Skin không ngừng tập trung phát triển và cải thiện nền tảng khoa học cho sản phẩm, nâng cao công nghệ chống lão hóa cho con người, nhằm cải thiện chất lượng cuộc sống của con người. Nu Skin nỗ lực để đảm bảo sản phẩm tuân theo các tiêu chuẩn an toàn gắt gao nhất tại Việt Nam, cũng như tại tất cả các thị trường có cung cấp sản phẩm của công ty.

Năm 2011, Nu Skin đã công bố đầu tư 100 triệu USD vào trung tâm nghiên cứu và phát triển tại Provo, bang Utah ở Mỹ. Dự án bao gồm phòng nghiên cứu và phát triển cao cấp với diện tích hơn 18.000 bộ vuông, là trung tâm công nghệ và có không gian hợp tác hiện đại và xanh. Công ty đã làm lễ động thổ cuối năm 2011 và dự kiến hoàn tất dự án cuối năm nay.

"Chúng tôi tin tưởng những gì đem đến thị trường Việt Nam thực sự là một tập hợp những cải tiến mang tính đột phá. Chúng tôi tự hào được là một phần của thị trường Việt Nam và trông đợi được tiếp tục góp sức cải thiện cuộc sống cho con người tại đây", bà Melissa Quijano, Chủ tịch điều hành Nu Skin, khu vực Đông Nam Á và châu Á Thái Bình Dương cho biết.

(Nguồn: Nu Skin)

Headline: Nu Skin is present in Vietnam	Tone: Positive
Publication: Phununet (Online)	Date: 6 Mar 2013
URL: http://www.phununet.com/tin-tuc/cong-ty-nu-skin-co-mat-tai-thi-truong-viet-nam/28c-17954sc-548141n.html	
Key summary: (Duplicated from VnExpress article) Nu Skin Enterprises, Inc. has just announced its presence in Vietnam - the company's 53rd market worldwide. The opening ceremony was held on 2nd Mar in Hochiminh City. At the occasion, guests were introduced to Nu Skin's personal care and nutrition products. The company also announced a VND200.000.000 donation to the East Meets West Foundation through the Nu Skin Force for Good Foundation to help Vietnamese children who have congenital heart disease.	

News clip

Phununet.com Trang chủ | Hỏi đáp | Diễn đàn | Blog | WikiPhunu | YouShop | Ohaazy | Video

Phụ nữ & Thời cuộc | Giải trí | Ẩm thực | Cưới hỏi | Hi-Tech | Làm mẹ | Nhà cửa | Sức khỏe

KHÁM PHÁ BÍ QUYẾT DỪNG DA ĐÀU
KHÁM PHÁ VÀ NHẬN NGAY SẢN PHẨM MIỄN PHÍ

YouShop

NKPC04A 348.000	NKCC03A 348.000	NKCC02B 318.000	NKCC03B 328.000	NKPC04B 348.000	NKPC02B 318.000	NKPC04C 348.000

Nữ doanh nhân | Doanh nhân & Thời cuộc

Công ty Nu Skin có mặt tại thị trường Việt Nam

Nu Skin Enterprises, Inc. vừa công bố ra mắt công ty tại Việt Nam - thị trường thứ 53 trên thế giới của hãng. Lễ khai trương vừa được tổ chức vào ngày 2/3 tại TP HCM.

Homixinn gửi ngày: 06/03/2013 09:02 AM - Theo nguoiduatin.vn - xem link gốc: 242 click 0 bình luận

Tại sự kiện này, công ty đã giới thiệu về các sản phẩm chăm sóc cá nhân và thực phẩm dinh dưỡng của Nu Skin. Nhân dịp này, công ty đã đóng góp vào quỹ từ thiện của tổ chức Đông Tây Hội Ngộ (East Meets West) với số tiền 200 triệu đồng trích từ quỹ "Đội ngũ làm vì những điều tốt đẹp của Nu Skin (Nu Skin Force For Good Foundation). Khoản quyên góp này sẽ được dùng trực tiếp cho việc trợ giúp các trẻ em bị bệnh tim bẩm sinh tại Việt Nam.



Hàng nghìn nhà phân phối và khách tham quan các gian hàng trưng bày và giới thiệu sản phẩm Nu Skin tại lễ khai trương Nu Skin Enterprises ở Việt Nam.

Kể từ khi thành lập vào năm 1984, sứ mệnh của Nu Skin là nâng cao chất lượng cuộc sống con người bằng những sản phẩm chất lượng, những cơ hội kinh doanh quý báu, cũng như phát triển trên nền văn hóa tiên tiến. Đến nay, Nu Skin luôn thể hiện được một khuynh hướng kinh doanh khác biệt. Mọi thứ bắt đầu tại Provo, tiểu bang Utah, Mỹ, từ một khái niệm sáng tạo về các sản phẩm có chất lượng tốt cùng với cơ hội kinh doanh hấp dẫn trên toàn cầu.

Cùng với những cam kết mạnh mẽ từ các nhà phân phối cấp cao, mô hình kinh doanh đặc biệt này đã đưa công ty trở thành doanh nghiệp có doanh thu hơn một tỷ USD, mà vẫn duy trì được những giá trị cốt lõi. Ngày nay, Nu Skin có sự khác biệt nhờ đội ngũ giỏi với những sản phẩm, văn hóa và cơ hội tốt trong các lĩnh vực như bán hàng trực tiếp, chăm sóc da và đảm bảo chất lượng cuộc sống con người. Nu Skin đã thiết lập chuẩn mực trong ngành chống lão hóa.

Từ bước khởi đầu này, hiện Nu Skin đã phát triển thành một công ty bán hàng trực tiếp và phân phối hơn 200 sản phẩm chống lão hóa chất lượng cao, trong lĩnh vực chăm sóc cá nhân và thực phẩm bổ sung, tạo ra doanh thu hơn 2,17 tỷ USD trong năm 2012. Nu Skin hoạt động tại 53 thị trường quốc tế tại châu Mỹ, châu Á Thái Bình Dương, châu Âu, châu Phi và Trung Đông.



Ban lãnh đạo Nu Skin cùng với các nhà phân phối tại lễ khai trương Nu Skin Enterprises tại Việt Nam.

Tại châu Á Thái Bình Dương, việc chăm sóc sức khỏe cá nhân đang ngày càng phát triển. Với mức thu nhập ngày càng cao và nhiều lựa chọn hơn về các sản phẩm trên thị trường, người tiêu dùng Việt Nam ngày càng chú trọng hơn đến việc chăm sóc bản thân và lựa chọn những giải pháp thích hợp để phục vụ mục đích đó. Với dân số hơn 90 triệu người, thị trường tại đây hứa hẹn nhu cầu lớn cho các giải pháp chống lão hóa.

Nu Skin đã đưa khoa học chống lão hóa lên một tầm cao mới, thông qua nghiên cứu các căn nguyên lão hóa chuyên sâu, được tìm thấy trong cấu trúc gen của con người. Khuynh hướng sáng tạo này là kết quả của nhiều năm nghiên cứu về khoa học liên quan đến da và dinh dưỡng, do sự hợp tác với những nhà khoa học hàng đầu trong cộng đồng khoa học thế giới. Công nghệ tiên phong này sẽ giúp cả nam và nữ giữ lại được vẻ ngoài và cảm nhận sự trẻ trung hơn một cách lâu dài.

Phương pháp khoa học của Nu Skin đối với chống lão hóa là tập trung vào các biểu hiện gen của lão hóa, được hỗ trợ bởi việc liên kết với những nhà khoa học hàng đầu trong ngành chống lão hóa trên thế giới, như trung tâm nghiên cứu của chúng tôi ở LifeGen Technologies. "Khám phá chức năng nhóm gen trẻ và biết được các thành phần để tác động và thiết lập lại các gen này trở nên trẻ trung hơn. Điều này đã giúp chúng tôi phát triển các dòng sản phẩm dưỡng da và dinh dưỡng thế hệ mới", tiến sĩ Joseph Chang, Trưởng Ban Khoa học kiêm Phó chủ tịch điều hành phát triển sản phẩm của Nu Skin cho biết.



Bà Pakapun (Vioky) Leevutinun - Chủ tịch điều hành Nu Skin Thái Lan và Việt Nam trao tặng số tiền 200 triệu đồng từ Quỹ Phẫu thuật tim dành cho trẻ em Đông Nam Á của Nu Skin cho tổ chức East Meets West.

Nu Skin không ngừng tập trung phát triển và cải thiện nền tảng khoa học cho sản phẩm, nâng cao công nghệ chống lão hóa cho con người, nhằm cải thiện chất lượng cuộc sống của con người. Nu Skin nỗ lực để đảm bảo sản phẩm tuân theo các tiêu chuẩn an toàn gắt gao nhất tại Việt Nam, cũng như tại tất cả các thị trường có cung cấp sản phẩm của công ty.

Năm 2011, Nu Skin đã công bố đầu tư 100 triệu USD vào trung tâm nghiên cứu và phát triển tại Provo, bang Utah ở Mỹ. Dự án bao gồm phòng nghiên cứu và phát triển cao cấp với diện tích hơn 18.000 bộ vuông, là trung tâm công nghệ và có không gian hợp tác hiện đại và xanh. Công ty đã làm lễ động thổ cuối năm 2011 và dự kiến hoàn tất dự án cuối năm này.

"Chúng tôi tin tưởng những gì đem đến thị trường Việt Nam thực sự là một tập hợp những cải tiến mang tính đột phá. Chúng tôi tự hào được là một phần của thị trường Việt Nam và trông đợi được tiếp tục góp sức cải thiện cuộc sống cho con người tại đây", bà Melissa Quijano, Chủ tịch điều hành Nu Skin, khu vực Đông Nam Á và châu Á Thái Bình Dương cho biết.

(Nguồn: Nu Skin)

Headline: Nu Skin is present in Vietnam	Tone: Positive
Publication: Yahoo (Online)	Date: 6 Mar 2013
URL: http://vn.news.yahoo.com/c%3C%3B4ng-ty-nu-skin-c%3C%3B3-m%E1%BA%B7-t%E1%BA%A1i-th%E1%BB%8B-014538187.html	
Key summary: (Duplicated from VnExpress article) Nu Skin Enterprises, Inc. has just announced its presence in Vietnam - the company's 53rd market worldwide. The opening ceremony was held on 2nd Mar in Hochiminh City. At the occasion, guests were introduced to Nu Skin's personal care and nutrition products. The company also announced a VND200.000.000 donation to the East Meets West Foundation through the Nu Skin Force for Good Foundation to help Vietnamese children who have congenital heart disease.	

News clip



Công ty Nu Skin có mặt tại thị trường Việt Nam

VN KINH DOANH VnExpress.net - Thứ ba, ngày 05 tháng 03 năm 2013

Email | Thích | Tweet | Chia sẻ | in ra

Nu Skin Enterprises, Inc. vừa công bố ra mắt công ty tại Việt Nam - thị trường thứ 53 trên thế giới của hãng. Lễ khai trương vừa được tổ chức vào ngày 23 tại TP HCM.

Tại sự kiện này, công ty đã giới thiệu về các sản phẩm chăm sóc cá nhân và thực phẩm dinh dưỡng của Nu Skin. Nhân dịp này, công ty đã đóng góp vào quỹ từ thiện của tổ chức Đông Tây Hội Ngộ (East Meets West) với số tiền 200 triệu đồng trích từ quỹ "Đội ngũ làm vì những điều tốt đẹp của Nu Skin (Nu Skin Force For Good Foundation). Khoản quyền góp này sẽ được dùng trực tiếp cho việc trợ giúp các trẻ em bị bệnh tim bẩm sinh tại Việt Nam.



Hàng nghìn nhà phân phối và khách tham quan cáo gian hàng trưng bày và giới thiệu sản phẩm Nu Skin tại lễ khai trương Nu Skin Enterprises ở Việt Nam.

Kể từ khi thành lập vào năm 1984, sứ mệnh của Nu Skin là nâng cao chất lượng cuộc sống con người bằng những sản phẩm chất lượng, những cơ hội kinh doanh quý báu, cũng như phát triển trên nền văn hóa tiên tiến. Đến nay, Nu Skin luôn thể hiện được một khuôn mẫu kinh doanh khác biệt. Mọi thứ bắt đầu tại Provo, tiểu bang Utah, Mỹ, từ một khái niệm sáng tạo về các sản phẩm có chất lượng tốt cùng với cơ hội kinh doanh hấp dẫn trên toàn cầu.

Cùng với những cam kết mạnh mẽ từ các nhà phân phối cấp cao, mô hình kinh doanh đặc biệt này đã đưa công ty trở thành doanh nghiệp có doanh thu hơn một tỷ USD, mà vẫn duy trì được những giá trị cốt lõi. Ngày nay, Nu Skin có sự khác biệt nhờ đội ngũ giỏi với những sản phẩm, văn hóa và cơ hội tốt trong các lĩnh vực như bán hàng trực tiếp, chăm sóc da và đảm bảo chất lượng cuộc sống con người. Nu Skin đã thiết lập chuẩn mực trong ngành chống lão hóa.

Từ bước khởi đầu này, hiện Nu Skin đã phát triển thành một công ty bán hàng trực tiếp và phân phối hơn 200 sản phẩm chống lão hóa chất lượng cao, trong lĩnh vực chăm sóc cá nhân và thực phẩm bổ sung, tạo ra doanh thu hơn 2,17 tỷ USD trong năm 2012. Nu Skin hoạt động tại 53 thị trường quốc tế tại châu Mỹ, châu Á Thái Bình Dương, châu Âu, châu Phi và Trung Đông.



Ban lãnh đạo Nu Skin cùng với các nhà phân phối tại lễ khai trương Nu Skin Enterprises tại Việt Nam.

Tại châu Á Thái Bình Dương, việc chăm sóc sức khỏe cá nhân đang ngày càng phát triển. Với mức thu nhập ngày càng cao và nhiều lựa chọn hơn về các sản phẩm trên thị trường, người tiêu dùng Việt Nam ngày càng chú trọng hơn đến việc chăm sóc bản thân và lựa chọn những giải pháp thích hợp để phục vụ mục đích đó. Với dân số hơn 90 triệu người, thị trường tại đây hứa hẹn nhu cầu lớn cho các giải pháp chống lão hóa.

Nu Skin đã đưa khoa học chống lão hóa lên một tầm cao mới, thông qua nghiên cứu các căn nguyên lão hóa chuyên sâu, được tìm thấy trong cấu trúc gen của con người. Khuynh hướng sáng tạo này là kết quả của nhiều năm nghiên cứu về khoa học liên quan đến da và dinh dưỡng, do sự hợp tác với những nhà khoa học hàng đầu trong cộng đồng khoa học thế giới. Công nghệ tiên phong này sẽ giúp cả nam và nữ giới giữ lại được vẻ ngoài và cảm nhận sự trẻ trung hơn một cách lâu dài.

Phương pháp khoa học của Nu Skin đối với chống lão hóa là tập trung vào các biểu hiện gen của lão hóa, được hỗ trợ bởi việc liên kết với những nhà khoa học hàng đầu trong ngành chống lão hóa trên thế giới, như trung tâm nghiên cứu của chúng tôi ở LifeGen Technologies. "Khám phá chức năng nhóm gen trẻ và biết được các thành phần để tái tạo động và thiết lập lại các gen này trở nên trẻ trung hơn. Điều này đã giúp chúng tôi phát triển các dòng sản phẩm dưỡng da và dinh dưỡng thể hệ mới", tiến sĩ Joseph Chang, Trưởng Ban Khoa học kiêm Phó chủ tịch điều hành phát triển sản phẩm của Nu Skin cho biết.



Bà Pakapun (Vicky) Leevutinun - Chủ tịch điều hành Nu Skin Thái Lan và Việt Nam trao tặng số tiền 200 triệu đồng từ Quỹ Phẫu thuật tim dành cho trẻ em Đông Nam Á của Nu Skin cho tổ chức East Meets West.

Nu Skin không ngừng tập trung phát triển và cải thiện nền tảng khoa học cho sản phẩm, nâng cao công nghệ chống lão hóa cho con người, nhằm cải thiện chất lượng cuộc sống của con người. Nu Skin nỗ lực để đảm bảo sản phẩm tuân theo các tiêu chuẩn an toàn gắt gao nhất tại Việt Nam, cũng như tại tất cả các thị trường có cung cấp sản phẩm của công ty.

Năm 2011, Nu Skin đã công bố đầu tư 100 triệu USD vào trung tâm nghiên cứu và phát triển tại Provo, bang Utah ở Mỹ. Dự án bao gồm phòng nghiên cứu và phát triển cao cấp với diện tích hơn 18.000 bộ vuông, là trung tâm công nghệ và có không gian hợp tác hiện đại và xanh. Công ty đã làm lễ động thổ cuối năm 2011 và dự kiến hoàn tất dự án cuối năm nay.

"Chúng tôi tin tưởng những gì đem đến thị trường Việt Nam thực sự là một tập hợp những cải tiến mang tính đột phá. Chúng tôi tự hào được là một phần của thị trường Việt Nam và trông đợi được tiếp tục góp sức cải thiện cuộc sống cho con người tại đây", bà Melissa Quijano, Chủ tịch điều hành Nu Skin, khu vực Đông Nam Á và châu Á Thái Bình Dương cho biết.

(Nguồn: Nu Skin)

Headline: Nu Skin is present in Vietnam	Tone: Positive
Publication: Cong Nghe So (Online)	Date: 5 Mar 2013
URL: http://congngheso.info/cng-ty-nu-skin-c-mat-tai-thi-truong-viet-nam/	
Key summary: (Duplicated from VnExpress article) Nu Skin Enterprises, Inc. has just announced its presence in Vietnam - the company's 53rd market worldwide. The opening ceremony was held on 2nd Mar in Hochiminh City. At the occasion, guests were introduced to Nu Skin's personal care and nutrition products. The company also announced a VND200.000.000 donation to the East Meets West Foundation through the Nu Skin Force for Good Foundation to help Vietnamese children who have congenital heart disease.	

News clip

Congngheso.info

Camera Điện thoại Laptop test

← Previous Post

Next Post →

Công ty Nu Skin có mặt tại thị trường Việt Nam

ADMIN MARCH 5, 2013 COMMENTS OFF

“ Tại sự kiện này, công ty đã giới thiệu về các sản phẩm chăm sóc cá nhân và thực phẩm dinh dưỡng của Nu Skin. Nhân dịp này, công ty đã đóng góp vào quỹ từ thiện của tổ chức Đông Tây Hội Ngộ (East Meets West) với số tiền 200 triệu đồng trích từ quỹ "Đội ngũ làm vì những điều tốt đẹp của Nu Skin (Nu Skin Force For Good Foundation). Khoản quyền góp này sẽ được dùng trực tiếp cho việc trợ giúp các trẻ em bị bệnh tim bẩm sinh tại Việt Nam.



Hàng nghìn nhà phân phối và khách tham quan các gian hàng trưng bày và giới thiệu sản phẩm Nu Skin tại lễ khai trương Nu Skin Enterprises ở Việt Nam.

Kể từ khi thành lập vào năm 1984, sứ mệnh của Nu Skin là nâng cao chất lượng cuộc sống con người bằng những sản phẩm chất lượng, những cơ hội kinh doanh quý báu, cũng như phát triển trên nền văn hóa tiên tiến. Đến nay, Nu Skin luôn thể hiện được một kỹ thuật hướng kinh doanh khác biệt. Mọi thứ bắt đầu tại Provo, tiểu bang Utah, Mỹ, từ một khái niệm sáng tạo về các sản phẩm có chất lượng tốt cùng với cơ hội kinh doanh hấp dẫn trên toàn cầu.

Cùng với những cam kết mạnh mẽ từ các nhà phân phối cấp cao, mô hình kinh doanh đặc biệt này đã đưa công ty trở thành doanh nghiệp có doanh thu hơn một tỷ USD, mà vẫn duy trì được những giá trị cốt lõi. Ngày nay, Nu Skin có sự khác biệt nhờ đội ngũ giỏi với những sản phẩm, văn hóa và cơ hội tốt trong các lĩnh vực như bán hàng trực tiếp, chăm sóc da và đảm bảo chất lượng cuộc sống con người. Nu Skin đã thiết lập chuẩn mực trong ngành chống lão hóa.

Từ bước khởi đầu này, hiện Nu Skin đã phát triển thành một công ty bán hàng trực tiếp và phân phối hơn 200 sản phẩm chống lão hóa chất lượng cao, trong lĩnh vực chăm sóc cá nhân và thực phẩm bổ sung, tạo ra doanh thu hơn 2,17 tỷ USD trong năm 2012. Nu Skin hoạt động tại 53 thị trường quốc tế tại châu Mỹ, châu Á Thái Bình Dương, châu Âu, châu Phi và Trung Đông.



Ban lãnh đạo Nu Skin cùng với các nhà phân phối tại lễ khai trương Nu Skin Enterprises tại Việt Nam. Tại châu Á Thái Bình Dương, việc chăm sóc sức khỏe cá nhân đang ngày càng phát triển. Với mức thu nhập ngày càng cao và nhiều lựa chọn hơn về các sản phẩm trên thị trường, người tiêu dùng Việt Nam ngày càng chú trọng hơn đến việc chăm sóc bản thân và lựa chọn những giải pháp thích hợp để phục vụ mục đích đó. Với dân số hơn 90 triệu người, thị trường tại đây hứa hẹn nhu cầu lớn cho các giải pháp chống lão hóa.

Nu Skin đã đưa khoa học chống lão hóa lên một tầm cao mới, thông qua nghiên cứu các căn nguyên lão hóa chuyên sâu, được tìm thấy trong cấu trúc gen của con người. Khuynh hướng sáng tạo này là kết quả của nhiều năm nghiên cứu về khoa học liên quan đến da và dinh dưỡng, do sự hợp tác với những nhà khoa học hàng đầu trong cộng đồng khoa học thế giới. Công nghệ tiên phong này sẽ giúp cả nam và nữ giới giữ lại được vẻ ngoài và cảm nhận sự trẻ trung hơn một cách lâu dài.

Phương pháp khoa học của Nu Skin đối với chống lão hóa là tập trung vào các biểu hiện gen của lão hóa, được hỗ trợ bởi việc liên kết với những nhà khoa học hàng đầu trong ngành chống lão hóa trên thế giới, như trung tâm nghiên cứu của chúng tôi ở LifeGen Technologies. "Khám phá chức năng nhóm gen trẻ và biết được các thành phần để tác động và thiết lập lại các gen này trở nên trẻ trung hơn. Điều này đã giúp chúng tôi phát triển các dòng sản phẩm dưỡng da và dinh dưỡng thể hệ mới", tiến sĩ Joseph Chang, Trưởng Ban Khoa học kiêm Phó chủ tịch điều hành phát triển sản phẩm của Nu Skin cho biết.



Bà Pakapun (Vicky) Leevutinun – Chủ tịch điều hành Nu Skin Thái Lan và Việt Nam trao tặng số tiền 200 triệu đồng từ Quỹ Phẫu thuật tim dành cho trẻ em Đông Nam Á của Nu Skin cho tổ chức East Meets West.

Nu Skin không ngừng tập trung phát triển và cải thiện nền tảng khoa học cho sản phẩm, nâng cao công nghệ chống lão hóa cho con người, nhằm cải thiện chất lượng cuộc sống của con người. Nu Skin nỗ lực để đảm bảo sản phẩm tuân theo các tiêu chuẩn an toàn gắt gao nhất tại Việt Nam, cũng như tại tất cả các thị trường có cung cấp sản phẩm của công ty.

Năm 2011, Nu Skin đã công bố đầu tư 100 triệu USD vào trung tâm nghiên cứu và phát triển tại Provo, bang Utah ở Mỹ. Dự án bao gồm phòng nghiên cứu và phát triển cao cấp với diện tích hơn 18.000 bộ vuông, là trung tâm công nghệ và có không gian hợp tác hiện đại và xanh. Công ty đã làm lễ động thổ cuối năm 2011 và dự kiến hoàn tất dự án cuối năm nay.

"Chúng tôi tin tưởng những gì đem đến thị trường Việt Nam thực sự là một tập hợp những cải tiến mang tính đột phá. Chúng tôi tự hào được là một phần của thị trường Việt Nam và mong đợi được tiếp tục góp sức cải thiện cuộc sống cho con người tại đây", bà Melisa Quijano, Chủ tịch điều hành Nu Skin, khu vực Đông Nam Á và châu Á Thái Bình Dương cho biết.

(Nguồn: Nu Skin)